杭州银行上海分行：数智赋能强担当 消保为民谱新篇



为深入贯彻落实国家三重点监管单位关于推进金融消费者权益保护的决策部署，积极响应 2026 年“金融教育宣传周”工作安排，杭州银行上海分行紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，立足区域实际，聚焦群众关切，精心统筹谋划，联动全行开展了形式多元、内容丰沛的金融教育宣传活动，切实提升金融消费者和投资者的获得感、安全感与满意度，有力彰显了“金融为民”的使命担当。

• 深度参与顶层设计，以专业献智赋能“为民办实事”

作为“金融为民”深度践行者，上海分行不囿于厅堂宣导，更以专业力量投身金融便民政策的前瞻性研究。近日，国家金融监督管理总局、民政部、司法部联合发声，在全国范围内推广浙江省台州市、山东省青岛市在已故人士金融账户查询服务方面的试点经验，进一步优化群众办事体验。上海分行积极响应上海金融监管部门有关“个人金融身后事”金融可行性研究政策制定工作，借鉴台州分行的试点实践优秀经验，围绕“减证便民，把握风险”原则，结合基层网点业务实操沉淀，提出兼具合规性与落地性的政策建议，为落地便民金融服务细则提供了坚实的一线参考。不仅



体现了上海分行践行“为民办实事”的主动作为，更是对金融消保助推金融服务领域的数字化治理体系与治理能力。

• 精准聚焦“两司两员”，靶向新市民群体筑牢安全防线

关注新市民群体金融安全，是践行普惠金融的重要落点。上海分行营业部及长宁支行立足辖区特点，精准锁定“两司两员”新市民及灵活就业群体，精心开展“走出去”靶向教育。工作人员深入配送站点、司机驿站及接单集散地，结合高频业务场景，以“微型沙龙”“案例快讲”等灵活形式，重点揭示“黑灰产”侵害、互联网贷款陷阱、虚拟货币骗局及非法金融活动风险。通过面对面交流、点对点警示，有效引导该群体强化账户安全管理意识、树立理性借贷观念，切实增强了其对金融黑灰产侵害的“免疫力”，以精准滴灌筑牢基层金融安全屏障。



• 深耕“校警银·社警银”双品牌，多维构建网格化宣教格局

为充分释放杭银特色消保品牌势能，上海分行纵深推进“校警银”与“社警银”两大核心工程，叠加多元化场景，实现金融教育资源的全域渗透与深度覆盖。

“校警银”纵深推进，护航青春成长路。上海分行持续深化高校战略合作，继 2025 年与上海市金融纠纷调解中心成功签约“金种子”计划后，2026 年进一步拓维升级。一是携手“上海社区晨报”走进复旦大学，面向在校大学生普及征信保护与防范非法校园贷知识；

二是联合华东政法大学研究生法援中心，以法律视角剖析金融黑灰产运作实质，提升青年群体依法维权能力。同时，分行以“家长讲堂”为载体深耕中小学校园，常态化举办“小小银行家”“雏鹰理财”等职业体验活动，将财商启蒙与金融风险防范有机融合，推动金融素养教育向低龄化、常态化发展。



“社警银”协同联动，守护银发安居梦。在社区生态圈建设方面，多家支行机构联合属地街道、派出所，深度参与社区共建共治。宣传周期间，各网点积极走进养老机构、社区邻里汇及大型主题公园，通过文艺演出、专场观影、有奖竞答等群众喜闻乐见的形式，生动普及防范养老诈骗、识别非法集资及理性投资知识。



此外，杭州银行上海分行充分借力上海市教育展、国际花卉展等重大展示平台，设立杭银专属驿站，面向境内外参展群众广泛宣传支付便利化政策与数字金融安全要点，有力拓展了宣教辐射半径，彰显了责任品牌形象。



本次金融教育宣传周，杭州银行上海分行以高度的政治自觉与扎实的工作作风，构建了覆盖广、层次深、效能实的金融教育生态。未来，杭州银行上海分行将继续锚定“金融为民”初心，以更大力度、更实举措推动消保工作提质增效，为上海国际金融中心建设营造更加规范、清朗、安心的消费投资环境。